

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan untuk menguji hubungan dengan judul pengaruh *Fundamental Macro* dan *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap Value Of the Firm melalui *Audit Opinion Going Concern* sebagai variabel intervening. Maka dapat disimpulkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### 1. **Fundamental Macro berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Value Of The Firm.**

Hasil penelitian secara empiris membuktikan bahwa fundamental macro berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga kesimpulannya dalam penelitian ini hipotesis 1 diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ahmad fatoni karim A, Hermanto, I nym, Nugraha Ardana p yang menyatakan bahwa *fundamental makro* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan<sup>81</sup>.

#### 2. **Fundamental Macro berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Audit Opinion Going Concern.**

---

<sup>81</sup> Dwipartha Ni Made With a, “Pengaruh faktor ekonomi makro dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia”, fakultas ekonomi Unud, Bali

Hasil penelitian secara empiris membuktikan bahwa *fundamental macro* berpengaruh positif signifikan terhadap *audit opinion going concern*, sehingga kesimpulannya dalam penelitian ini hipotesis ke 2 diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hwihanus, H., & Yuhertiana, I. Yang menyatakan bahwa *fundamental makro* berpengaruh positif signifikan terhadap *Audit Opinion Going Concern* karena keadaan ekonomi yang terjadi di Indonesia akan mempengaruhi auditor dalam mempertimbangkan penilaian asumsi atas kelangsungan usaha perusahaan<sup>82</sup>.

**3. *Islamic Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara *negative* tidak signifikan terhadap *Audit Opinion Going Concern*.**

Hasil penelitian secara empiris membuktikan bahwa *Islamic Corporate Governance* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga kesimpulannya dalam penelitian ini hipotesis 2 ditolak. Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Hwihanus, H., Ratnawati, T., & Yuhertiana, I. yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan pada hubungan *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap *Audit Opinion Going Concern*<sup>83</sup>.

---

<sup>82</sup> Hwihanus, H., & Yuhertiana, I., “*Audit Opinion: Model Value of the Firm State-Owned Business Enterprises Indonesia*”, Management Studies, 2019.

<sup>83</sup> Hwihanus, H., Ratnawati, T., & Yuhertiana, I. (2018). Analysis of the Influence of Fundamental Macro and Fundamental Micro to Disclosure of Corporate Social Responsibility, Ownership Structure, Financial Performance, Going Concern Audit Opinion and Value of the Firm at State-Owned Enterprises in Indonesia. Archives of Business Research, 6(7), 66-77.

**4. *Islamic Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Value Of the Firm*.**

Hasil penelitian secara empiris membuktikan bahwa *Islamic Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap *Value Of the Firm*, sehingga kesimpulannya ialah hipotesis ke 4 diterima. Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh A'inur Rohmah yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh *negative* signifikan pada hubungan *Islamic Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan

**5. *Audit Opinion Going Concern* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Value Of the Firm*.**

Hasil penelitian secara empiris membuktikan bahwa *Audit Opinion Going Concern* berpengaruh positif signifikan terhadap *Value Of the Firm*, sehingga kesimpulannya ialah hipotesis ke 4 diterima. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Hwihanus, H., Ratnawati, T., & Yuhertiana, I. yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan pada hubungan AOGC terhadap nilai perusahaan<sup>84</sup>.

---

<sup>84</sup> Hwihanus, H., Ratnawati, T., & Yuhertiana, I. (2018). Analysis of the Influence of Fundamental Macro and Fundamental Micro to Disclosure of Corporate Social Responsibility, Ownership Structure, Financial Performance, Going Concern Audit Opinion and Value of the Firm at State-Owned Enterprises in Indonesia. *Archives of Business Research*, 6(7), 66-77.

## B. Keterbatasan penelitian

1. Terbatasnya penelitian terdahulu pada variabel- variabel terkait.
2. Terbatasnya objek penelitian yang hanya menggunakan 4 bank syariah milik negara.
3. Terbatasnya periode atau jangka waktu yang digunakan peneliti yaitu hanya 5 periode atau 5 tahun.

## C. Saran

Dengan telah dilakukannya penelitian tentang pengaruh *Fundamental Macro* dan *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap Value Of the Firm melalui *Audit Opinion Going Concern* sebagai variabel intervening, Adapun saran-saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini kepada pihak-pihak yang berkepentingan untuk pencapaian manfaat yang optimal, dan pengetahuan dari hasil penelitian berikut:

1. Bagi pihak perbankan

Karena kondisi ekonomi saat ini yang sedang tidak bisa diduga dikarenakan wabah pandemi, maka perbankan perlu memerhatikan kondisi kelangsungan usahanya serta tata kelola perusahaan yang baik untuk tetap menjaga fundamental perusahaan yang kokoh dan kuat serta dapat berkelanjutan. Kemudian peratngungjawaban sosial islam pada perusahaan khususnya perbankan syariah dapat memperhatikan kembali tingkat pengungkapan khususnya pada tema keuangan & investasi, dan produk dan jasa, dengan itu maka pengungkapan tanggung

jawab sosial islam akan terpenuhi dan benar-benar dijalankan pada perbankan syariah.

2. Bagi akademisi

Untuk pihak akademisi penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan penelitian selanjutnya dengan kajian yang lebih mendalam dan pengambilan objek dapat diperluas. Selain itu diharapkan kampus dapat menambah refrensi baik beberapa jurnal ataupun buku-buku yang terkait dengan keuangan syariah ataupun non syariah.

3. Bagi peneliti yang akan datang

Untuk penelitian selanjutnya agar menambahkan varibel lain yang dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan bank syariah serta menambahkan objek penelitan bank syariah secara luas.

