

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relation*, (Bandung; PT. Citra Aditya Bakti,)
- Agung, Laksamana. 2014. *What CEO Wants From PR*. (Yogyakarta: Mizan Digital Publishing,
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta,)
- Atmoko, Bambang Dwi.2012. *Instagram Handbook*. (Jakarta: Media Kita,)
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2011), 133.
- Darmastuti, Rini.2012. *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*.Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- El-Gohary. 2010. "E-Marketing. A literature Review from a Small Businesses perspective", *International Journal of Business and Social Science*,. Vol.1 No. 1, pp. 214-244
- Euro Management Indonesia, 2018. *Program Persiapan Studi SI*, (Jakarta" Euro Management Indonesia),
- Fred R, David. 2011 *Strategic Management, Buku 1*. Edisi 12 Jakarta.. H. 18
- Fullchis Nurtjahjani dan Shinta Maharani Triyena 2016. "Public Relations Citra dan Praktek", (Malang: Pustaka Prima Press.
- Lesmana, Gusti Ngurah Aditya, Tesis: Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL AXIATA), (Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia).
- Irawan, Eko. 2017 *Instagram Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Kota Pekanbaru (Studi Komunitas Instagram Di Kota Pekanbaru)*. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik-Universitas Riau
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- McCabe,Scott. 2009. *Marketing Communication For Tourims & Hospitality*. Oxford: Elsevier



Miles and Huberman 1984. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. (London: Sage Publication, Inc.)

Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya,)

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI, 2005. Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi ketiga, (Jakarta: Balai Pustaka,)

Siregar, Ridha, Sulthoni. 2017. "*Strategi Public Relations Euro Management Indonesia dalam Mempromosikan Jasa Konsultansi Pendidikan*", Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Rosadi, Ruslan 2005. *Kiat dan Kampanye public Relation* (Jakarta: Raja Grafindo Persada

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto, 2016 "*Dasar-Dasar Public Relations*", (Bandung, PT Remaja Rosdakarya,). Cet. ke-11,

Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi Kedua*. Bandung: Alfabeta

Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. (Bandung: Yayasan Nuansa Cendikia,.)

Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta . ANDI.

Uchjana Effendy, Onong 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya,). Cet. ke-21,

Riyanto, Yatim, 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. (Surabaya: PENERBIT SIC, Cetakan ke 3)

