

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2017. *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma. Dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Chalim, Asep Syaifuddin dan Chrysoekamto, Rudolf. 2017. *Modul Metpen Program Pascasarjana IKHAC: Research Metodology*. Mojokerto: Program Pascasarjana Institut Pesantren KH. Abdul Chalim.
- Elvinaro Ardianto & Soleh Soemirat. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gustiandi, Ryan R. 2018. *Aktivitas Relasi Media Humas dan Pemberitaan Kabupaten Bantaeng Dalam Meningkatkan Citra Instansi*. Skripsi Universitas Islam Alauddin Makassar.
- Hidayatullah, Arief. 2016. *Jurnalisme Cetak (Konsep dan Praktik)*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Juannda, Heri. 2017. *Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh*, *Jurnal Peurawi*, Vol. 1. No. 1.
- Kusumaningrat, Hikmat. 2017 *Jurnalistik Teori & Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Laksono, Puji. 2014. *Subkultur Grunge Analisis Kritis Tentang Konstruksi Sosial dan Kesadaran Musisi Grunge di Kota Surabaya*. Thesis Universitas Sebelas Maret Surakarta. Dikutip dari *Jurnal Analisa Sosiologi*, Vol. 4, No. 1.
- Mahendra, Ikhsan Tila. 2017. *Peran Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi*. Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.



- Moissan, Andy Corry Wardhani, Farid Hamid. 2017. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Kualitatif*. Jakarta: Remaja Rosda Karya.
- Prajarini, Dian.2020.*Media Sosial Periklanan-Instagram*.Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Prihatiningsih, Witanti. 2017. Motif Penggunaan Media Sosial *Instagram* di Kalangan Remaja, Jurnal Communication VIII, No. 1.
- Rakhmat, Jalaluddin dan Indy Subandy. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suryanto. 2018.*Kapita Selekta Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, Dolly Indra. 2018. *Peran Humas dalam Membangun Citra Pemerintah Sumatera Utara: Studi Deskriptif Kualitatif pada Kantor Biro Humas Gubernur Sumatera Utara*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area Medan.
- Waluyo, Aden. 2021. *Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat Dalam Menjalankan Pedoman Perilaku Penyiaran (PP) Dan Standar Program Siaran (SPS) : Studi Deskriptif Program Sekolah P3SPS*. Skripsi Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut KH. Abdal Chalim Mojokerto
- Wisniardanti, Prasasti. 2019.*Strategi dan Aktivitas Media Relations Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah*. Skripsi Universitas DiponegoroSemarang.

www.batangkab.go.id

www.jatengprov.go.id